



GARA EUROPEA A PROCEDURA APERTA

PER L'APPALTO DI REALIZZAZIONE DEI SERVIZI REDAZIONALI
DI INFOMOBILITA' REGIONALE E PIATTAFORMA INFORMATICA DI SUPPORTO,
NELL'AMBITO DELL'INTELLIGENT TRANSPORT SYSTEM DELLA REGIONE
CAMPANIA (ITSC)

CIG 6717672E4A CUP B69J14005370007

QUESITI RISCONTRATI ALLA DATA DEL 29/07/2016

QUESITO N. 9 – Testo pervenuto:

9.7 aver eseguito negli ultimi 3 (tre) esercizi finanziari antecedenti la data di pubblicazione del bando di gara sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea (2015, 2014, 2013), regolarmente e con buon esito, servizi redazionali, per un importo almeno pari a quello posto a base di gara, IVA esclusa.

Si intendono redazionali in genere anche rispetto alle altre attività (GESTIONE DEI CONTENUTI DI INFOMOBILITÀ REGIONALE, Siti WEB ect) o solo rispetto alla infomobilità?

RISPOSTA AL QUESITO N. 9

Si intendono redazionali in genere, anche rispetto alle altre attività.

QUESITO N. 10 – Testo pervenuto:

9.8 Possesso del titolo di proprietà della piattaforma divulgativa (broadcaster).

Cosa si intende per piattaforma divulgativa (broadcaster) e come si dimostra il possesso?

RISPOSTA AL QUESITO N. 10

Si intende per piattaforma divulgativa, non oggetto delle attività di gara ma requisito di partecipazione, l'insieme di tecnologie e infrastrutture con cui un fornitore (broadcaster) diffonde le informazioni da un qualsiasi sistema trasmittente (TV, Radio, Carta stampata, Web, ...) ad un insieme di sistemi riceventi, non definito a priori.

Il possesso del requisito di cui al p.to 9.8 del disciplinare di gara è dimostrato attraverso la titolarità del concorrente delle dovute autorizzazioni e/o licenze relative alle tecnologie e infrastrutture con cui egli diffonde le informazioni.

QUESITO N. 11 – Testo pervenuto:

Per il punto 9.7 servizi analoghi, si intendono solo servizi redazionali di infomobilità o tutte le altre categorie di servizi:

- 1) Sistema di gestione dei contenuti di infomobilità regionale
- 2) Strumenti di comunicazione all'utenza
- 3) Piano media

RISPOSTA AL QUESITO N. 11

Si intendono servizi redazionali non solo quelli di infomobilità, ma anche le altre categorie di servizi.

QUESITO N. 12 – Testo pervenuto:

Al punto 5.3.3. del Capitolato Tecnico, denominato Caratteristiche tecniche del totem informativo, tra le caratteristiche generali, viene richiesta la "accessibilità ai portatori di handicap".

Domanda:

che cosa si intende per accessibilità? Ci si riferisce all'altezza del totem, al suo orientamento (orizzontale/verticale) o si intende qualcos'altro?

RISPOSTA AL QUESITO N. 12

Con il termine "accessibilità" si intende, nel caso di specie, la possibilità, anche per persona con ridotta o impedita capacità motoria o sensoriale di fruire di attrezzature in condizioni di adeguata sicurezza e autonomia.

QUESITO N. 13 – Testo pervenuto:

Tra le Caratteristiche del servizio, al punto 3. 3. 1 del Capitolato Tecnico viene stabilito che il fornitore dovrà garantire la stipula di convenzioni con il servizio oggetto del bando, almeno con le prime 20 radio a diffusione regionale. Similmente, al punto 3.3.2 viene stabilito che il fornitore dovrà garantire la stipula di convenzioni con il servizio oggetto del bando, almeno con le prime 5 tv a diffusione regionale.

Tuttavia, non è chiaro in quale modo e a quale titolo il fornitore debba garantire la stipula di convenzioni con soggetti terzi come radio e tv regionali, atteso che questi soggetti non hanno alcun obbligo di stipula di convenzioni con il fornitore della stazione appaltante, e rimangono estranei al bando.

Si evidenzia come radio e tv in astratto potrebbero non avere interesse a ospitare nel loro

palinsesto finestre informative con i notiziari prodotti dalla redazione, e pertanto potrebbero non dare la propria disponibilità alla stipula di qualsivoglia convenzione.

Non è parimenti chiaro se la stessa stazione appaltante abbia invece già accordi/convenzioni con le suddette radio e tv, e il ruolo del fornitore sia quello di dover garantire - anche attraverso ulteriori apposite convenzioni - le modalità operative della corretta trasmissione dei notiziari ai media radiotelevisivi e della loro successiva diffusione.

Tutto ciò premesso, chiediamo alla stazione appaltante maggiori chiarimenti sulla questione.

RISPOSTA AL QUESITO N. 13

Si conferma quanto già prescritto nel Capitolato Tecnico al punto 3.3.1: << *Relativamente alle emittenti radiofoniche, il fornitore dovrà garantire la stipula di convenzioni con il servizio oggetto del bando, almeno con le prime 20 radio a diffusione regionale (per numero di ascoltatori/giorno medio annuo, come da elenco pubblicato sul sito www.radiomonitor.it - allegato A), salvo eventuali deroghe da sottoporre a valutazione da parte della stazione appaltante>>*

Analogamente recita il p.to 3.3.2 : << *Relativamente alle emittenti televisive, il fornitore dovrà garantire la stipula di convenzioni con il servizio oggetto del bando, almeno con le prime 5 tv a diffusione regionale (per numero di telespettatori/giorno medio annuo, come da elenco pubblicato sul sito www.auditel.it – Allegato B), salvo eventuali deroghe da sottoporre a valutazione da parte della stazione appaltante>>*